



notre motivation intellectuelle du moment, on réfléchit beaucoup aussi. Car, sous un pragmatisme faussement naïf et un humour pince-sans-rire, le trio s'attaque à des concepts aussi légers que l'espace, le temps, la simultanéité, les perceptions divergentes que chacun de nous a de la réalité... Au cours de leur 5^e Forum..., GM tente de faire coexister plusieurs réalités, linguistiques ou gestuelles ; s'interroge sur le décalage entre le dire et le faire ; compresse une soirée de trois heures en dix minutes ; et expérimente en direct le clonage.

* Voir "Pour fabriquer quoi ?".

Pour fabriquer quoi ?

Des objets scéniques non identifiables :

de l'oratorio mégalithique (*Préhistoire de la musique*) à la balade hagiographique (*La Vie de 99 saints et saintes inconnus*), en passant par une fausse rétrospective de tous les spectacles que GM aurait pu faire (*Nos œuvres complètes*).

Des spectacles invisibles qui consistent, par exemple, à... énumérer différentes façons de s'évader du présent par la pensée ("*Transportez-vous mentalement sur une plate-forme pétrolière*") ou s'interroger sur ce qui se passe à l'extérieur de la salle pendant la durée du spectacle grâce à des correspondants téléphoniques.

Des vidéos musicalo-ludiques comme *English Song*, clip autodescriptif d'une chanson minimaliste dont les paroles racontent... le processus de composition.

Avec quelles règles de conduite ?

En apparence, un spectacle de GM tient avec trois fois rien : une chaise orange, une fausse plante verte, un sac de sport... "*On a très vite été étiquetés cancre*", dit Pascale. En fait, chaque produit GM est élaboré selon un cahier des charges draconien.

La chasse aux références : "*La connivence intellectuelle nous a toujours énervés. On s'interdit les allusions à des choses que 90 % des gens ne connaissent pas. D'où le nom Grand Magasin : pour cet aspect accessible à tous, en série.*" (François).

Des accessoires basiques : pas chers, pratiques, en vente dans les grandes surfaces. Bref, des objets assez neutres pour évoquer tout et n'importe quoi. "*Par exemple, voici la lampe d'Aladin*", dit Pascale en s'emparant, une nouvelle fois, de la cafetière.

La représentation a minima : "*On voulait raconter une histoire, mais on n'a pas réussi. On n'est pas encore assez mûrs.*" (Pascale). De toute façon, Grand Magasin "*a du mal avec les histoires trop bien représentées. On se sent prisonniers d'une lecture, pas libres d'imaginer.*"

Un mode d'emploi intégré au produit : pour éviter tout malentendu, les GM ont pris la sage habitude de faire ce qu'ils disent et de dire ce qu'ils font. Même si sur le 5^e Forum, ils s'autorisent quelques écarts...

Cathy Blisson et Florence Broizat
 "5^e Forum international du cinéma d'entreprise",
 du 17 au 19 fév., 20h30, le 20, 17h (6-10 €) ; rétrospective
 des films de Grand Magasin, le 19 fév., 18h, centre
 Pompidou, place Beaubourg, 4^e, 01-44-78-12-33. (3-5 €).

Théâtre
 expérimental
 comique
 ou spectacles
 "invisibles"...